



Af Astrid Wierzba

# NON SCHOLAE, SED VITAE DISCIMUS

‘Vi lærer ikke for skolen, men for livet’ er et hyppigt anvendt skolemotto, der som før er lige så aktuelt i dag, hvor viden og kreativitet er en stadig mere efterspurgt vare på arbejdsmarkedet. Det kan løbende efter- og videreuddannelse af medarbejderne være med til at sikre.

Det er blevet sagt, at det er bedre at uddanne sine medarbejdere med fare for at de rejser, end at undgå at uddanne dem – med fare for at de bliver. Og noget er der om snakken, mener konsulent Lars Dencker fra konsulenthuset Ankerhus.

- Med dét erhvervsliv, vi i dag står med, og den verden, vi lever i, er vi nødt til at investere massivt i efter- og videreuddannelse af medarbejderne. Det gælder den offentlige sektor men så sandelig også de private virksomheder, der har svært ved at klare sig i det videnskapsløb, der finder sted i en global kontekst.

## KREATIVITET I HØJSÆDET

Selv om mange virksomhedsbudgetter strammer til, er det derfor en dårlig idé at skære ned lige her, mener Lars Dencker. I stedet bør virksomhederne investere massivt i efter- og videreuddannelse af medarbejderne. Især deres evne til at omsætte den viden, de får.

- Vi skal satse på viden, men det er mindst lige så vigtigt at medarbejderne bliver mere kreative. Rigtig mange medarbejdere løber til møder i grupper, hvori der indgår en masse fragmenteret specialviden, og her det helt afgørende, at medarbejdere og ledere er i stand til at tænke

på tværs af den viden og få den bundet sammen til noget mere og bedre.

## FØRST HD, SIDEN MBA I ORGANISATIONSFORANDRINGER

Direktør Karen Marie Katholm fra Danisco er en af dem, der har sørget for at efter- og videreuddanne sig i takt med, at hendes arbejdsopgaver og ansvarsområder har ændret sig. Det har hun ikke fortrudt.

- Jeg tog en HD i organisation, da jeg skulle i gang med mit første lederjob på LEGO. Jeg havde en faglighed, men meget begrænset erfaring med at lede, og det hjalp HD'en mig med ved at introducere en række ledelsesværktøjer, jeg kunne bruge i min praktiske hverdag, fortæller Karen Marie Katholm, der senere supplerede HD'en med en Executive MBA i change management leadership.

- Jeg tog en MBA i forandringsledelse, fordi jeg som global indkøbsdirektør hos Arla Foods havde brug for at få en større forståelse for forandringer i organisationer og ledelse generelt. Det fik jeg, men lige så vigtigt var, at jeg fik en langt bedre forretningsforståelse og indsigt i hele organisationen ved at studere tæt sammen med ledere fra forskellige brancher og funktionsområder. Det gav mig også et stærkt netværk, som jeg benytter mig af i dag.

## SKRÆDDERSY DIN UDDANNELSE EFTER DINE BEHOV

Lars Dencker anerkender lederes behov for at udvide værktøjskassen, men opfordrer virksomheder og medarbejdere til at kigge på, præcist hvilke kompetencer den enkelte medarbejder eller leder mangler, og skræddersy efter- og videreuddannelsen efter det.

- De tungere efteruddannelser er gode til mange ting, men spørgsmålet er, om den meget teoretiske øvelse flytter noget, når det kommer til praksis, hvor lederen skal være i stand til få sine teams til at fungere. Her kan det ofte være lige så værdifuldt at inddrage eksterne uddannelseskonsulenter, der på workshops eller kursusforløb kan hjælpe lederne med at tænke ud af boksen eller omsætte den viden, der allerede eksisterer i huset. ■

## EFTER- OG VIDERE- UDDANNELSE MED SKATTEFRADRAK?

Fagrelevant efteruddannelse vil arbejdsgiveren som regel altid betale, og arbejdsgiverbetalt uddannelse er et af de få tilbageværende skattefri personalegoder. Men har du ønsker om mere speciel efter- eller videreuddannelse, eller har din arbejdsgiver en anstrengt økonomi, er løsningen at etablere en bruttotrækordning.

Det foregår ved, at udgiften fordeles over mindst 12 måneder og fratrækkes din løn, inden der bliver beregnet skat – og det har den behagelige effekt, at den reelle udgift for dig kan blive mere end halveret, hvis dit alternativ var at betale uddannelsen med top-beskattede lønkroner. Og for din arbejdsgiver koster det ikke andet end lidt administration.

KILDE: skattekonsulent Lars Jacobsen, BDO